

Communiqué de presse

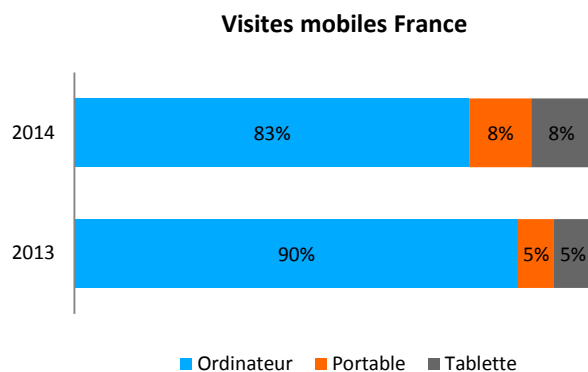
Visites mobiles doublées en un an – vue interne d’un E-commerce

Cologne, décembre 2014

Une étude d’octobre de Médiamétrie montre que les visites des internautes français se font désormais à 40%, à partir de supports mobiles*. Partant de ce constat, le service photo en ligne Pixum a décidé de publier une analyse du trafic mobile sur son site. Et il apparaît clairement que les visites des internautes ont augmenté de 90%. Mais une comparaison internationale montre aussi que certains pays ont une bonne longueur d’avance. Découvrez ici un aperçu interne de ce que mobile signifie au quotidien pour une boutique en ligne.

Les Français rattrapent leur retard avec une croissance de 90%

En 2013 le mobile occupait 10% des visites sur pixum.fr. En 2014 la part atteint les 16%. Le nombre de visites a, avec une croissance de 90%, presque doublé. « Le développement mobile devient crucial pour notre entreprise et 2015 sera forcément l’année du mobile. Nous attendons des records sur tous les niveaux dans ce domaine » constate Yannic Scholz, responsable pour le développement mobile chez Pixum France.

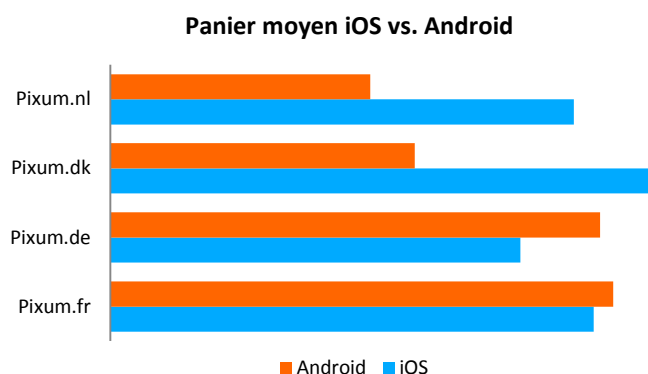


Les Danois rois du mobile

D’autres pays montrent une croissance plus faible que la France. Le site allemand compte un plus de 52% et au Danemark les visites via tablette ou portable ont uniquement grimpé de 20%. Mais il faut retenir que ces deux pays semblent plus en avant quant au développement du mobile. Ainsi 20% des Allemands et plus de 30% des Danois n’utilisent plus l’ordinateur de bureau pour commander leurs photos.

Apple pas si conso que ça...

Les paniers moyens diffèrent selon si le client arrive sur Pixum depuis un appareil Apple ou Android. En France et en Allemagne les clients Android rapportent un panier plus élevé, alors qu’aux Pays-Bas et au Danemark les paniers iOS sont plus intéressants pour Pixum. Ce ne sont donc pas forcément les adeptes d’Apple qui dépensent plus

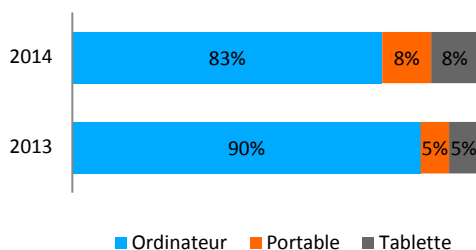


facilement de l'argent.

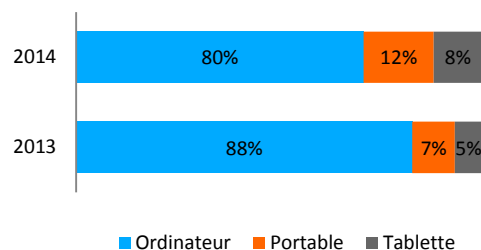
L'avenir du mobile

Comment réagir face aux défis du mobile ? « La stratégie mobile de Pixum porte sur deux piliers. La première partie consiste à adapter notre site aux nouvelles technologies. Cela se résume aux mots « responsive web design ». La deuxième partie concerne le lancement d'applications mobiles. Pixum propose actuellement déjà quatre applications. La dernière nouveauté est notre « [simulateur de tableau Pixum](#) » qui permet une prévisualisation de son tableau photo chez soi. » commente Scholz.

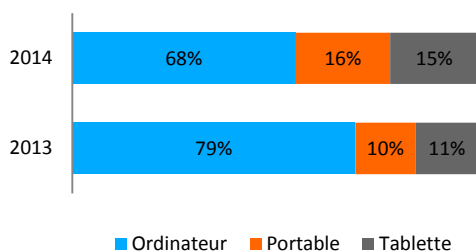
Visites mobiles France



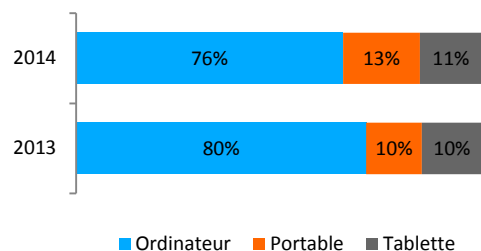
Visites mobiles Allemagne



Visites mobiles Danemark



Visites mobiles Pays-Bas



A propos de Pixum

Pixum (www.pixum.fr) est un des leaders européens sur le marché du service photo en ligne. Pixum offre plusieurs gammes de produits : livres photo, calendriers photos, cartes et faire-part personnalisables, un grand choix de tableaux déco comme les Tableaux photo Plexi, Tableaux photo Plexi Alu, posters et toiles, ainsi que les tirages photos classiques. Pixum imprime uniquement sur des matériaux de qualité certifiée et utilise une des technologies d'impression des plus modernes et conforme au respect de l'environnement. Par ailleurs, Pixum se distingue sur le marché à travers un service client particulièrement à l'écoute des attentes de ses clients. L'excellent rapport qualité-prix des produits et du service proposés par Pixum a été notamment reconnu à travers 30 tests certifiés aussi bien par la presse spécialisée, que par des magazines et des associations de consommateurs, ceci au niveau national et international. Sur www.pixum.com, Pixum propose ses services en 9 langues et livre ses produits dans toute l'Europe.

Contact Presse :

Philip Beckerhoff / Marine Pecquet
 E-Mail: presse@pixum.com
 Fon: +49 (0) 2236 886 352
 Fax: +49 (0) 2236 886 699
<http://www.pixum.fr/about/presse>

* Source : Médiamétrie, communiqué de presse novembre 2014